

KUMAMOTO

GREEN Rotary-Club

The Weekly Bulletin

Kumamoto green rotary-club district 2720 rotary international



ロータリー:
変化をもたらす

2017～2018年度テーマ

国際ロータリー 「変化をもたらす」

R.I.会長 イアンH.S.ライズリー

地区方針 「ロータリーを奨励し、ロータリーを楽しもう」

R.I.2720地区ガバナー 永田壮一

熊本グリーンRC 「ロータリーを楽しみ、会員相互の研鑽・親睦を深めよう」

熊本グリーンRC会長 河野景治

■例会日：毎週月曜日 18:30～19:30
■例会場：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル
TEL096-326-3311

■創立：平成元年2月22日 ■会長：河野景治 ■幹事：中島三千代 ■会報担当：長野義文
■事務所：熊本市中央区城東町4-2 熊本ホテルキャッスル内
TEL096-354-4521 FAX096-354-4053 E-mail:kgrc@serc2720.org

国際ロータリー
第2720地区

熊本グリーンロータリークラブ週報

【2018年4月23日】

第1299回

2017-2018年度 第36回

【例会】

1. 開会・点鐘 18:30

2. 食事と交歓

ロータリーソング

「手に手つないで」

来訪者紹介 (河野 景治 会長)

・人吉中央RC

恒松真由美 君

・熊本グリーンRAC

大村 直暉 君、澤田裕美子 君

・米山奨学生

シャルマ・ゴパル 君

友情の握手

会長スピーチ (河野 景治 会長)

ロータリーマークの歴史

5ページに記載

幹事報告 (河島 一夫 副幹事)

■ 例会変更・取止め

<例会変更>

【熊本りんどうRC】

5月10日(木)の例会は、夜の例会の為、同日19:00より熊本空港エミナースにて行い

ます。

【熊本西南RC】

5月24日(木)の例会は、熊本中央RC創立30周年式典の為、5月26日(土)15:00に、ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイにて行います。

<例会取止め>

次の例会は、定款定款第8条第1節に基づき、取止めます。

【熊本東RC】 5月1日(火)

【熊本東南RC】 5月2日(水)

【熊本りんどうRC】 5月31日(木)

【熊本西稜RC】 5月14日(月)

新着情報

新しくなったロータリー グローバル リワードのアプリなら、これまで以上に手軽に携帯電話で商品やサービスの割引が見つかります。ロータリーの会員特典プログラムであるロータリー グローバル リワードは、ロータリアンや国内または国際的なブランドの、ロータリアンにとってもっとも価値のある商品やサービスを割引価格で提供します。また、売上の一部がロータリーに還元される商品を購入してロータリーを支援することも、ご自分の商品を掲載することもできます。さっそくアプリをダウンロードしましょう。

卓話予定

5/7 「桜町・花畑地区のまちづくり」

熊本市都心活性化推進課 技術主幹兼主査 永野 康裕 氏

5/14 「新旧クラブ協議会(第5回クラブ協議会)」

5/21 外部卓話(石浦順一会員ご紹介卓話)

5/28 米山奨学生 シャルマ・ゴパル君(国籍:ネパール)卓話

【熊本グリーンRC ホームページアドレス】 <http://www.kg-rc.com/>

出席報告

(栗山義則クラブ管理運営委員 (出席担当長))

	会員総数	21名	出席率
4月23日	出席免除会員数	2名	52.63%
	計算上会員数	19名	
	出席会員数	10名	
4月9日	前回の出席会員数	12名	60.00%
	メイクアップ数	2名	
	修正出席会員数	14名	
メイクアップ済み会員及びメイクアップ訪問先			
・3/31 熊本城東RC創立30周年式典 中島(三)君 ・4/11 熊本平成RC、上田君			

委員会報告

なし

スマイル

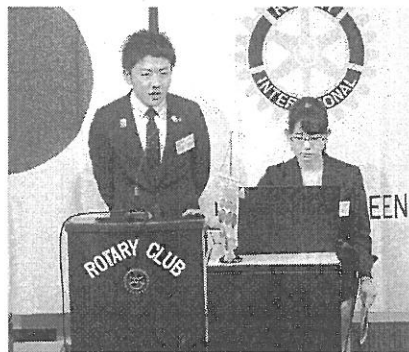
(仙波洋八クラブ管理運営委員 (スマイル担当長))

●河野 景治 君、荒木 一之 君
 「本日の卓話、グリーンローターアクト澤田様、大村君、お世話になります。感謝のスマイル申し上げます。また、人吉中央RCの恒松様のご来訪にも感謝のスマイル申し上げます。」
 ●上田 観一 君
 ①「4月23日は私の43回目の結婚記念日です。どうやらここまで来ました。健康に気をつけ、金婚式まで頑張りたいと思います。今後共、皆様宜しくお願い致します。」
 ②「熊本バラの会の「春のバラ展」が5月4日～6日迄、鶴屋東館8Fで展示会がありますので、沢山の方々に見に来て頂きたいと思ます。」
 ●河島 一夫 君
 「暑くなって参りました。例会でビールが出ていた頃が懐かしく思い出されます。ビール飲みたいな。」
 ●本田 悟士 君
 「熊本グリーンローターアクトの澤田様と大村様の来訪と卓話に感謝してスマイルします。今日はどうぞ宜しくお願い致します。又、人吉中央RCの恒松様のご来訪にも感謝致します。」

●田中 純司 君、福島 和見 君
 栗山 義則 君、大友 利行 君
 「今日の卓話者、アクトの澤田さん、大村さんよろしくお願致します。又、ご来訪の恒松様、米山奨学生のコパル君、ようこそいらっしました。歓迎のスマイルです。」

3. 例会プログラム

「郵便局の仕事と会社」



熊本グリーンローターアクトクラブ
大村直暉 君、澤田裕美子さん

本日は、私と大村会員が勤めております郵便局と、日本郵便株式会社についてお話しいたします。

郵便局をあまり利用されない方もいらっしゃるかもしれませんが、郵便局といえばやはり郵便屋さんというイメージが強く、郵便業務に携わっているのだと思われることが多いですが、それだけではありません。

ゆうちょ銀行やかんぽ生命のサービスの提供も行っています。2009年に民営化してからも、利便性を高めるために郵便業務・貯金業務・保険業務を郵便局で一体的に提供することが義務付けられています。

ユニバーサルサービスという言葉をご存知の方もいらっしゃるかもしれませんが、どんな地域にも郵便局は存在します。登山者の多い季節には期間限定で富士山にも郵便局がオープンしたりします。このように、日本郵便株式会社は、あまねく全国において利用されることを旨として、郵便局を設置することが義務付けられているということです。

社長の言葉に次のようなものがあります。「某コンビニチェーン店は儲かる場所にしか店舗を置かないが、郵便局は違う。僻地・離島でも置くのが我々の使命だ。」田舎なんかはコストばかりかかって、利益がほとんどでない。それでもユニバーサルサービスの提供のためには必ず郵便局を設置しなければなりません。

ません。そんな地域に限って住民にとって郵便局はなくてはならない存在であるとも聞きます。民営化後は一般の株式会社と同じような立ち位置になりつつあり、どうやってユニバーサルサービスを提供し続けながら収益をあげられるか、会社は模索しています。

このユニバーサルサービスについて、具体的には次のようなことが挙げられます。

- ・全国均一でなるべく安い料金で郵便が遅れること
- ・各市町村等内に満遍なく、駅や小売店などの施設内の公衆の目につきやすいところにポストを設置すること
- ・祝日、1月2日を除き、週に6日、原則1日1回以上郵便を配達すること
- ・差し出された日から原則3日以内に郵便を配達すること
- ・全国あまねく戸別配達すること

同じ事業をしている会社は他にありませんし、先ほどあったように、使命を持って郵便業務にあたっています。

また、郵便局は全国に24,400局のネットワークがあります。従業員は期間雇用社員を除いても約195,000人です。皆様のお近くにも郵便局社員はいると思いますが、改めて数字で見ると本当に大きい会社だなあと実感します。

今、大手企業によくある、正社員の雇用形態についてです。日本郵便も、正社員の中に地域基幹職と一般職に分かれます。前者は九州内で引越しを伴う転勤があり、その代わりに昇給や昇進が保証されている雇用形態です。後者は引越しを伴うような転勤がない代わりに、昇給や昇進があまりない雇用形態です。仕事内容や営業目標が同じなのに、初任給から待遇が違ったりと、納得いかないなあと思うことも多々あります。

さらにいうと、一般職から地域基幹職にコース転換するのもものすごく狭き門で、なかなか難しいようです。

少しでも制度が良くなればいいなと思っていますが、このままでは色々問題が出てくるのではないかと思います。

郵便局の仕事に関するここだけの話です。実は郵便業務はほぼわかりません。中央郵便局など大きい郵便局では担務が分かれています。うちのような小さい局では非常勤の社員さんがついていることが多く、私たちは貯金や保険の窓口にあります。特に保険のウエイトはかなり大きいです。

想像に難くないと思いますが、郵便収入は年々下がってきています。このため、ゆうちょ銀行やかんぽ生命からの窓口業務委託手数料でどうにか郵便局ネットワークを維持している現状です。この手数料を得るためには営業目標を達成させなければなりません。なので私たちは窓口営業という職種です。通信販売の払込や固定資産税などの払込でこられるお客様にも貯金や保険の勧誘をしますし、子供連れがいたら学資保険の営業をしたりします。人間関係を作らないといけないので、色々話を聞いたりします。

毎年増える年賀はがきの目標だけではなく、貯金・保険の営業目標のために日々勤しんでいます。郵便局で扱う商品は色々あります。がん保険や自動車保険なんかも売っています。

このような商品も取り扱っています。注文販売になるのですが、840,000円もする小判です。お年寄りのお客様と仲良くなって、買ってもらうというパターンが多いのですが、後日そのご家族がクレームを言いに来たというケースもあるようです。



実は郵便局、傘も売っています。これは一時期話題になった「ぼきっと折れる傘」です。強風で煽られると傘が折れたりすると思うのですが、折れても一度畳むと元どおりで、壊れません。興味があれば覗いてみてください。

意外な人気商品は他にもあります。スマートレターというものです。これは第22回助かりました大賞を受賞しています。

・こちらがスマートレターです。

レターパックは有名ですが、スマートレターも意外と利用される方が多いです。2015年4月からの新サービスで、A5サイズ、厚さ2cm以内、重さ1kgまでなら全国どこでも180円で遅れます。追跡はできませんが、信書も送れます。

少し脱線しますが・・・スマートレターに関するここだけの話です。競合他社の看板商品だった「メール便」ですが、こちらはA4サイズ、厚さ1cmまでなら82円、2cmまでなら164円で全国均一料金

でした。また、追跡も可能で、利用者がとても多かったそうです。このサービスは2015年3月に廃止されてしまいました。その理由は、メール便では信書が遅れないからです。

そもそも信書というのは、特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、事実を通知する文書、とあります。具体的にはこのようなものが挙げられます（スライド参照）

文字で表されたものはほぼ信書と言ってもいいのではないかと、というほどですよね。

ではなぜ競合他社のメール便で、信書が送れなかったかというと、次のような条件があるからです。

（割愛）

全国の各市町村に約10万本のポストを設置すること、全国どこでも3日以内に配達すること、適正な事業収支の見積もり等の提出

このような厳しい条件があり、なかなか他社が参入できないという現状にあります。また、個人向けの書類は「信書」の定義が極めて曖昧です。それにも関わらず、信書をメール便で送ると、荷物を預かった運送会社も、送付主も罰せられる可能性があります。利用者保護のため、メール便はやむを得ず廃止されることになったのです。

意見広告で、11月に一斉に朝刊に載った記事があります。「いい競争で、いいサービスを」という見出しと、明らかに日本郵便を避難するような内容が書かれていました。

日本郵便が担っている郵便業務の国の規制のあり方について意義を唱えています。「わずかな文面の違いによって、荷物として運べたり運べなかったりするこのわかりにくい制度を変えられないものではないでしょうか」という言葉がありました。

何かと話題のゆうパックについても、度々ニュースで取り上げられます。アマゾンやゾゾタウンなどの法人が、送料無料をうたっているのが急激に荷物の数が増えています。他社はそれに対応できなくなって、ゆうパックが使われるようになりました。

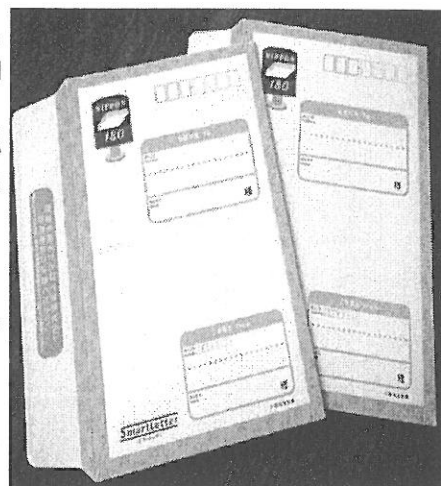
メルカリなどのフリマアプリとも連携して、荷物の数を増やそうとしています。郵便収入が少ないので、荷物を増やして郵便収入を底上げしようという狙いもあります。

他にも、このような事業も始めました。

郵便局 みまもりサービスというものに最近力を入れ始めています。高齢者のご自宅を郵便局員が訪問し、体調や暮らしぶりについてお話を伺うというものです。ご家族の方にお知らせします。過疎地域の局では、地域の課題にあわせたサービスに活路を見出そうとしているところもあります。とある郵便局では、まちと連携して、75歳以上の一人暮らしのお年寄りを対象に、月一度、自宅を訪問する取り組みを始めました。体調や暮らしぶりを役場・家族にメールで報告するというものです。費用は町が負担しました。意外と好評だったようです。

4月から、全国の郵便局でこのサービスを月額2500円の有料サービスとして始めることになりました。今CMなどでも流れているので、ご存知の方もいらっしゃると思います。コストのかかる郵便局が収益を上げるための、大きな賭けとも言えそうです。

このように会社が民営化して10年がたちますが、守るべきところは守り、革新が必要なことはどんどん新しいことに挑戦していています。わたしたちも時代の流れについて行けるように、そして会社の動きに敏感でいたいと思います。身近な存在であり続けたいと願っておりますので、皆さまもよかったですら郵便局を利用してみてください。



スマートレター



4. 閉会・点鐘

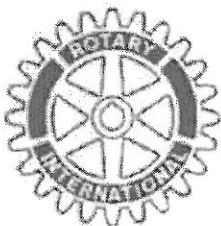
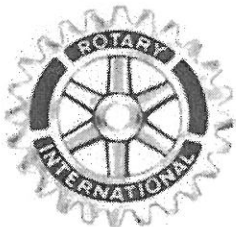
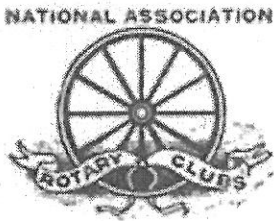
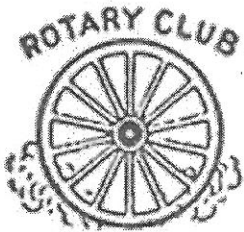
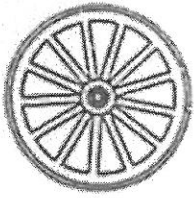
会長挨拶

ロータリーのマークの歴史〈愛知ロータリーEクラブより〉

先日、2760 地区田中直前ガバナーが、ロータリーのマークの歯車が 24 個ありその意味をお話しされていて、どうしてこのマークになったのか気になったので調べてみました。ロータリーマークも最初から歯車のマークではなく色々に変遷しているようですので簡単ですがまとめてみました。

1905 年シカゴ・ロータリー・クラブは当初、馬車の車輪をシンボルにしていました。当時のアメリカでは、交通手段として馬車が使われていた時代です。回転する車輪は各会員の事務所で持ち回りで例会を開くロータリーにぴったりのシンボルとして採用されましたシカゴクラブのモンタークベアが考案したとされ、スポークは 13 本でした。その後、マークに動きがないという指摘から、車輪の前後に「雲」をつけ動きを表し、車輪の上に「ROTARY CLUB」のロゴが入りました。しかし、砂埃と間違われた上、観察力のある会員から車輪の前に砂埃は立たないという指摘が出て、車輪の前の「砂埃」を取り除きました。(雲と言いきらず砂埃と認めてしまったのですね) 1910 年、結局、埃と間違われる「雲海」から吹き流しのリボンを使ったマークになりました。スポークは 12 本に。この図案が 1912 年頃まで多くのロータリー・クラブの徽章として使われていました。1912 年、馬車の車輪ではロータリークラブの精神を表さないとする意見から、フィラデルフィア・クラブの歯車を使った徽章が少しの修正で採用されました。今度はスポークが 8 本、歯が 19 本でした。フィラデルフィア・クラブがアメリカで 19 番目のクラブだったのが理由のようです。1920 年、その後専門家から、このスポークが 8 本の歯車は技術的に不完全であり、このままでは動かないとの指摘があり、スポークが 6 本、歯車を 24 個としたデザインが 1920 年正式に採用公布となり、今日われわれが親しんでいるロータリー・マークの原型が出来上がりました。1924 年、しかし、これも中心に楔穴(クサビアナ)が無く、これがないと空回りしてしまうことを指摘され、かくして楔穴も付け加えられ現在のマークになりました。2013 年には新たに「誇りのシンボル」として、明るいオレンジ色の単色のマークが用いられるようになりました。この歯車に国際ロータリーとしては、一般的な解釈以外に何か特別の意義を持たせているのではないかと、よく問題になるが、公式にいつても何もない。しかし古来幾千のクラブが歯車の 6 つの輻と 24 の歯に特別の意義を見いだしているとのことですが、多くの説の中で、スポークの 6 本は 6 つの大陸を表し、24 個の歯車は 24 時間を表し世界のロータリー会員が 24 時間連携するという意味が込められている。というこの意味付けが一番しっくりきますね、2 代目のマークで「これは雲で、車輪は太陽も表す」などと押し切っていたら、今のマークが太陽のようなマークになっていたかもしれません。

マークもまたロータリーの歴史を感じる事が出来ます。



地域リーダーをご存知ですか？

4つの重要分野でロータリーの実績を支える専門家を紹介します。

ロータリー会員は才能も熟意もあふれる人ばかりですが、どんなに優秀なクラフターや地区でも、目標達成のために助けを必要とするのがロータリーです。そういう時に頼りになるのがロータリーの地域リーダーです。R1会長や管理委員長に任命される地域リーダーは、その豊富なスキルやロータリーでの経験を生かして、クラフターや地区を4つの分野で支援します。

ロータリー公共イメージリーダー (RPIC)

コミュニケーション計画を立てないといけないのに何をどうすればいいのかわからない、という時は、ロータリー公共イメージリーダー (RPIC) の出番です。RPICは広域を担当することが多いため、エリザベス・ウソビツツ



さん。彼女にウソビツツさんについてウソビツツさんに聞いてウソビツツさんは第30・31ゾーンのリーダーたちを対象にウソビツツを開催しましたが、このことから地区大会でソーシャルメディアについて話して

ほしいと講演の依頼を受けました。その経験にインスピレーションを受けた彼女は、ロータリーのブランドリソースセンターのリンズやソーシャルメディアの活用法、ビジュアル・ストーリーテリングについて、地区リーダーたちに四半期ごとのニュースレターを発信するようになりました。現在、クラフターや地区からの意見をとり込みながら、コミュニケーション計画のテンプレート

の作成に取り組んでいます。

「こうしたコラボレーションによって、誰もがより優れたリーダーでロータリーの代弁者となれるのです」とウソビツツさんは言います。「ロータリー会員が目的意識と主体性を取得できるようにすることが、私の仕事の中で最もやりがいのある仕事です」

ロータリーコミュニティリーダー (RCL)

RCLは会員を惹きつけて維持するための実績のある、実践的な戦略を教えてください。また、戦略計画の立案に取り掛かる手伝いもしていただけます。第21Bゾーンと第27ゾーンの一角を担当するジェリー・ミユニスさんは、衛星クラフターなど、クラフター強化のための柔軟性を高める戦略についてよく会員から質問があると言います。「クラフターや地区のリーダーは選択肢を検討して新しい方向性へ一歩踏み出そうとしています」とミユニスさん。「新しい構成を取り入れることに成功したクラフターがストリーを共有してくれると、ほかのクラフターにとって非常に参考になります」

ロータリー財団 地域リーダー (RRFC) 補助金プロジェクトの立案や管理など、ロータリー財団に関する事で相談したいことがある場合は、RRFCに聞きましょう。第24ゾーン東部のカレン・オークスさんは、グローバル補助金プロジェクトでパートナークラフターを探す地区リーダーのお手伝いをしてきました。プロジェクトを持続可能なものにするために、しばしば意見や感想を伝えていきます。また、年次基金、ボリオテラス、ロータリー平和センターのための寄付目標額達成についても、RRFCはクラフターや地区に協力しています。

恒久基金/大口寄付アドバイザー (EMGA)

財団への高額寄付を強化したいとお考えなら、EMGAが相談に乗ってくれます。大口寄付の獲得や、恒久基金や大口寄付の小委員会（設立、Million Dollar Dinner (100万ドルダイナー) などの寄付推進イベントの計画に力を貸してくれます。第4ゾーンと第6Aゾーンを担当するアッシュク・バンジワニさんが手配したクララウンズ (マレーシア) での財団晩餐会には、300名の大口寄付者とターチ・クラフター、ソサエティ会員が列席しました。

2018年3月
第8巻、第5号

ロータリークラフターと地区の

役員向けの電子出版物、
[Rotary Leader] は、英語、
日本語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、韓国語、ポルトガル語、スペイン語で、
国際ロータリー (One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA)。

ウェブサイトを
Rotary.org
Fax
+1-847-866-9732
TEL
+1-847-866-3000

受信のお申込み
[Rotary Leader] の受信
は、rotary.org/myrotary/ia/
newsletterからお申込みいただけます。

Copyright ©
2018年国際ロータリー

投稿 Eメールで
rotary.leader@rotary.org
までご送信ください。

編集主任
Arnold R. Grahl
クラフティングアドバイザー
Daniel Brown
執筆
Joseph Derr
Daniela Garcia
Ryan Hyland
写真
Alyce Henson
Monika Lozinska
コビー・エディター
David King
Alan Marumoto
校正
Kelly Doherty
David King
翻訳
国際ロータリーグローバル
コミュニケーションズ部

助けになってくれる地域リーダーを公式
名簿で探しましょう。

